



Intervista al brand manager di Fieracavalli

Maurizio Rosellini

**Interview with Maurizio Rosellini
brand manager of Fieracavalli**



fieracavalli



by Monica Calanni Rindina ■ photos by Fieracavalli

Fieracavalli, reduce dal successo dell'edizione 2008 che ha registrato un nuovo record di presenze, oltre 150mila visitatori, di cui il 12 per cento esteri, pari ad una crescita del 4 per cento rispetto allo scorso anno, riparte nel suo tour mondiale di promozione del mondo del cavallo. La manifestazione, che ha ospitato più di 700 espo-

After the success of the 2008 edition, which saw a new record number of visitors – 150 thousand people, 12% from abroad – 4% up on the previous year, Fieracavalli starts again its horse promotion tour. The event hosted more than 700 exhibitors from 25 countries, 880 journalists and 2,500 animals on an overall surface of 350 thousand square meters, and confirmed itself as



sitori provenienti da 25 Paesi, 880 giornalisti e 2.500 animali, su una superficie complessiva di 350mila metri quadrati, si è confermata un punto di riferimento internazionale per gli appassionati e non solo.

Un successo ottenuto col sostegno del ministero per le Politiche agricole, alimentari e forestali (Mipaaf), l'Unire (Unione nazionale per l'incremento delle razze equine), la Fise (Federazione italiana sport equestri), l'Aia (Associazione italiana allevatori) e tutte le associazioni che ruotano intorno al mondo del cavallo.

«Siamo andati oltre le nostre previsioni», afferma Maurizio Rosellini «raggiungendo un risultato storico per Fieracavalli. La rassegna si è via via sviluppata, accompagnando lo sviluppo del settore, ma nello stesso tempo si è trasformata in un evento che coinvolge tutte le fasce d'età. Fieracavalli è stata capace di coniugare, nel corso degli anni, la forza della tradizione che da sempre la caratterizza, ovvero il meglio della morfologia e dello sport, con l'innovazione dei contenuti, vale a dire mostrare la cultura legata al mondo del cavallo in tutte le sue forme».

Appassionati di cavalli, ma non solo. I visitatori a Fieracavalli sono stati oltre 150mila, tra i quali van-



an international reference point for horse lovers and many more.

This success was achieved thanks to the support of the Italian Ministry of Agricultural, Food and Forestry Policies, UNIRE (National association for the promotion of equine breeds), FISE (Italian Equestrian Sports Federation), AIA (Italian Breeders' Association) and all the associations that revolve around the horse world.

"We went beyond our expectations", said Maurizio Rosellini, "achieving a historical result for Fieracavalli. The festi-

fieracavalli

ta una significativa partecipazione estera, sono stati quasi 700 gli espositori, dei quali 150 stranieri da 25 Paesi. A quale pubblico si rivolge Verona?

«Fieracavalli è indirizzato ad un pubblico sempre più eterogeneo ed internazionale, alla ricerca di emozioni, esperienze, cultura e divertimento. La manifestazione registra un trend di crescita del 15% annuo, con una partecipazione estera del 25% superiore rispetto agli anni precedenti. Questo grazie alla campagna promozionale rivolta all'estero, che sta trasformando la rassegna in un Festival Internazionale, che parla tante lingue. Tra le quali un settore in continua crescita è quello relativo al cavallo arabo che, come noto, è un grande estimatore del made in Italy e Fieracavalli è uno spazio ideale di comunicazione e di incontro per raccontare il rapporto diretto tra il popolo arabo e il cavallo, rapporto che ha segnato in maniera indelebile la loro storia».

Cavalli e internazionalità, quali progetti state realizzando per promuovere questo incontro?

«La forte spinta internazionale registrata negli ultimi anni ha coinvolto soprattutto nazioni come Germania, Inghilterra, Irlanda e Francia, la cui partecipazione è aumentata significativamente, accanto alla sempre più imponente presenza della Spagna. Dopo l'Europa, abbiamo guardato oltre oceano e amplificato i successi già ottenuti con gli U.S.A. stringendo rapporti con il Sud America, il cui legame con il cavallo si sviluppa su diversi piani, dai grandi allevamenti alle più note competizioni sportive. Ci siamo rivolti poi verso nuovi mercati aprendo i rapporti con Russia e Cina per una potenziale riproposizione di alcuni contenuti dell'evento di Verona in altri palcoscenici».

E il mondo Arabo?

«È indiscusso il forte rapporto che la kermesse veronese mantiene da diversi anni con gli Stati Arabi, patria dell'antica razza equestre alla quale abbiamo dedicato un intero salone. Anche quest'anno stiamo valutando la presenza del Campionato Europeo E.C.A.H.O. (European Conference for Arabian Horse Organization) del cavallo purosangue arabo e il campionato Italiano A.N.I.C.A., dove i migliori esemplari provenienti dagli allevamenti più importanti s'incontreranno in un'ambientazione spettacolare».

Cavalli e musica è l'altro binomio ormai simbolo della manifestazione con Horselyric?

«Internazionalità sì, ma senza dimenticare l'italianità



val has been growing over time, following the development of this sector, but it also has turned into an event that involves people of every age. Over the years Fieracavalli is able to combine the strength of tradition, which has always characterised it, i.e. the best of conformation and sport, with innovative contents, in other words displaying the culture connected with the world of horses in all its aspects”.

Horse lover but not only that. There have been over 150 thousand visitors at Fieracavalli, including a significant participation from abroad. Exhibitors were nearly 700, of which 150 from 25 different countries. What is the target audience for the Verona event?

“Fieracavalli aims at an increasingly more diverse and international audience who looks for emotions, experiences, culture and entertainment. The event grows by 15% year on year, with an international participation 25% higher than in previous years. This was achieved thanks to the promotional campaign launched abroad, which is turning the show into an International Festival that speaks many languages. One of the sectors that is constantly growing is that of the Arabian horse which, as it is well known, admires Italian products. Fieracavalli is the ideal communication and meeting point, where the direct link between the Arab people and the horse can be told, a relationship that has indelibly marked their history”.

Horses and international character: which projects are you carrying out to promote this meeting?

“The strong international boost recorded in the last few years has involved mainly nations such as Germany, Britain, Ireland and France, whose presence has significantly increased, next to the ever-growing presence of Spain. After Europe, we looked overseas and expanded on the successes already achieved with the USA by establishing relationships with South America. Their connection with the horse develops on



fieracavalli



della manifestazione. Horselyric nasce dalla consapevolezza che Verona, capitale mondiale della lirica e titolare del più antico e importante evento dei cavalli, è il luogo ideale per realizzare uno spettacolo in cui il cavallo diviene lo speciale trait d'union che permette una fruizione «contemporanea» della musica classica talvolta rielaborata con sonorità attuali. Uno spettacolo che con la presenza di affermati artisti equestri, musicisti e cantanti dal vivo, rende il Gala un momento di particolare attrazione per la città di Verona».

«Fieracavalli», conclude Rosellini, «presenta il mondo del cavallo in tutte le sue sfaccettature, proprio come anticipato dal claim della campagna pubblicitaria, Horselifestyle. Il cavallo, uno stile di vita all'interno di un International Horse Festival». □

www.fieracavalli.com

different levels, from large studs to the most famous sports competitions. We then turned our attention towards new markets and formed relationships with Russia and China, with a view to presenting some of the Verona event contents on other stages”.

And what about the Arab world?

“The strong link between the Verona festival and Arab states is undisputed. We have devoted an entire show to the birthplace of this ancient equestrian breed. Once again this year we are evaluating the presence of the E.C.A.H.O. European Championship (European Conference for Arabian Horse Organization) for purebred Arabians and the A.N.I.C.A. Italian Championship, , where the best horses from the most important studs will come together in a spectacular setting”.

Is Horselyric, combination of horses and music, another symbol of the event?

“It is important to have an international dimension to the event but without losing side of its ‘Italianness’. Horselyric was created out of the consciousness that Verona, world capital of opera and host to the oldest and most important horse fair, is the ideal location for a show where the horse becomes the trait d’union that allows for a “contemporary” fruition of music, sometimes reinvented with modern sounds. Thanks to the presence of renowned equestrian artists, musicians and live singers, the Gala becomes a particularly inspiring moment for the city of Verona”.

“Fieracavalli, said finally Rosellini, presents the world of horses in all its facets, as anticipated by the advertising campaign, Horselifestyle. The horse, a lifestyle within an international show festival”. □

